

PRESSMEDDELANDE
2009-06-01

Sällskapsdjurens ekonomiska betydelse ökar

Svenska hushåll spenderar alltmer pengar på sina sällskapsdjur. En undersökning som presenteras i Manimalisrapporten visar att konsumtionen relaterad till katt, hund och andra smådjur omsatte drygt 8,7 miljarder kronor 2008, en ökning med 45 procent jämfört med den senaste undersökningen 2004. Ökningen avser inköp av djur, djurmat och kringutrustning samt försäkringar och veterinärtjänster.

Uppgifterna om hur mycket sällskapsdjuren omsätter är sammanställda av Handelns utredningsinstitut, på uppdrag av organisationen Manimalis inför arbetet med Manimalisrapporten 2009. Uppgifterna visar att de svenska hushållens kostnader för inköp av hund, katt och övriga smådjur har ökat med 45 procent mellan åren 2004 och 2008. Sveriges bruttonationalprodukt har under samma period ökat med 19 procent.

Den största ökningen har skett inom veterinär- och övriga tjänster och motsvarar 114 procent. Inköp av djur och djurmat samt kringutrustning har ökat med 24 procent, medan försäkringar har ökat med 90 procent. Den stora ökningen av utgifter i samband med försäkringar beror främst på de senaste årens utveckling av veterinärvården samt att fler väljer att försäkra sina sällskapsdjur.

- Djurägare väljer i allt större utsträckning att genomföra behandlingar på sina sällskapsdjur som tidigare inte varit möjliga, säger Ulla Björnehammar, ordförande för Manimalis. I grunden beror detta på att djurägare har en väldigt speciell relation till sina sällskapsdjur. Svenska djurägare är väldigt måna om sina djurs hälsa och välmående.

Den samlade konsumtionen av produkter och tjänster relaterade till hund, katt och smådjur uppgick 2008 till cirka 8,7 miljarder kronor. Av dessa stod inköp av djur och djurmat samt kringutrustning för 5 miljarder kronor samt för veterinär- och övriga djurtjänster 2 miljarder kronor.

- Jag tror att sällskapsdjurens positiva effekter på oss människor har blivit alltmer uppenbara de senaste åren, vilket också leder till att djurens positiva påverkan på samhällsekonomin ökar, fortsätter Ulla Björnehammar.

Den årliga tillväxttakten för de svenska hushållens konsumtion av produkter och tjänster relaterade till katt, hund och andra smådjur har avtagit något det senaste året på grund av konjunkturnedgången.

Utöver katt, hund och andra smådjur definierar Manimalis också hästar som sällskapsdjur. Denna undersökning omfattar dock inte hästar, en undersökning som genomfördes 2004 av Sveriges lantbruksuniversitet visar att hästar omsätter 20 miljarder per år. För mer information, se sidan 72 i Manimalisrapporten på www.manimalis.se.

För ytterligare kommentarer:

Ulla Björnehammar

Ordförande Manimalis

Mobil: 070-322 30 77

E-post: ulla@manimalis.se

För mer information om Manimalis:

Klas Nilsson

Kansliansvarig Manimalis

Tel: +46 8 20 83 24

Mobil: +46 70 453 65 88

e-post: klas@manimalis.se



12TH INTERNATIONAL CONFERENCE
ON HUMAN-ANIMAL INTERACTIONS
PEOPLE & ANIMALS – FOR LIFE

Om People & Animals: For Life

1-4 juli 2010 arrangeras People & Animals: For Life i Stockholm. Det är den tolfte internationella konferensen som arrangeras av IAHAIO (International Association of Human Animal Interaction Organisations) med främsta syfte att förmedla kunskap och öka kännedomen om sällskapsdjurens positiva effekter på människa och samhälle. 1 juni i år arrangerar Manimalis förkonferensen Bättre folkhälsa med sällskapsdjur med samma syfte. En stor anledning till varför Sverige och Manimalis valts till värdar är att Sverige är ett internationellt föregångsland avseende ansvarsfullt djuräggande. Tidigare konferenser har bland annat arrangerats i Tokyo (2007), Glasgow (2004) och Rio de Janeiro (2001) där den samlat världens främsta forskare och företrädare inom området. Läs mer www.IAHAIO2010.com

Om Manimalis

Manimalis är en ideell organisation med syftet att öka kännedomen om sällskapsdjurens positiva effekter på enskilda människor och samhället. Manimalis stöds av Agria Djurförsäkring och Mars Sverige ab, tillverkare av bl.a. Pedigree® hundmat och Whiskas® kattmat. Manimalis har nära samarbeten med bland andra Sveriges Lantbruksuniversitet, Svenska Kennelklubben, Nationella Stiftelsen för Hästhållningens Främjande, SVERAK och Zoobranschens Riksförbund. Manimalis tillhör det internationella nätverket IAHAIO – International Association of Human-Animal Interaction Organizations. Läs mer om Manimalis på www.manimalis.se.